

Monographs

- (1) Hartz, Ronald/Hühn, Melanie/Tümpel, Markus/Rybnikova, Irma (2020): Partizipationspraktiken in Genossenschaften. Münster: LIT Verlag.
- (2) Hartz, Ronald/Kranz, Olaf/Steger, Thomas (2009): Der Mitarbeiter als Kapitaleigner. Bilder und Projektionen eines gesellschaftlichen Diskurses. Berlin: Edition Sigma.
- (3) Hartz, Ronald (2009): „Dieses Anderssein aufzuheben ...“: Grundlagen einer dialektischen Theorie der modernen Arbeitsorganisation. Münster: Westfälisches Dampfboot.

Editorships

- (1) Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Eds.) (2022): Dispositiv und Ökonomie: Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Organisationen und Märkte, 2. Auflage. Wiesbaden: Springer VS. *[in preparation]*
- (2) Hartz, Ronald/Nienhüser, Werner/Rätzer, Matthias (Eds.) (2019): Ästhetik und Organisation. Ästhetisierung und Inszenierung von Organisation, Arbeit und Management. Wiesbaden: Springer VS.
- (3) Rätzer, Matthias/Hartz, Ronald/Winkler, Ingo (Eds.) (2018): Post-Growth Organizations. Special Issue of Management Revue – Socio-Economic Studies.
- (4) Gesmann-Nuissl, Dagmar/Hartz, Ronald/Dittrich, Marcus (Eds.) (2014): Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften. Wiesbaden: Springer Gabler.
- (5) Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (Eds.) (2013): Organisationsforschung *nach* Foucault. Bielefeld: Transcript.
- (6) Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (Eds.) (2007): Inszenierte Konflikte – inszenierter Konsens, Edition DISS Band 16. Münster: Unrast-Verlag.

Journal Articles

- (1) Hühn, Melanie/Rybnikova, Irma/Hartz, Ronald/Tümpel, Markus (2021): Partizipation und Sinnstiftung in Genossenschaften. In: Zeitschrift für Gemeinwohl und Gemeinwirtschaft, 44(4), 518-535.
- (2) Hartz, Ronald (2017): Von anderen Organisationen – Ein Essay über Perspektiven kritischer Organisationsforschung. In: Managementforschung 27(1), 167-191.
- (3) Hartz, Ronald (2017): Geschlecht und Gemeinschaft – Eine Spurensuche bei Pegida. In: ZDfm – Zeitschrift für Diversitätsforschung und -management. Special issue: In Memoriam Gertraude Krell, 2-2017, 46-50.
- (4) Fassauer, Gabriele/Hartz, Ronald (2016): Stories of Adoration and Agony. The Entanglement of Struggles for Recognition, Emotions and Institutional Work. In: zfbf Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung – Schmalenbach Business Review, 17(2), 173-193.
- (5) Kranz, Olaf/Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2016): The employee as the unknown actor in the Employee Share Ownership debate? A discourse analysis of the employee share ownership

- debate with a special emphasis on Central and Eastern Europe. In: Organizacija (Organization - Journal of Management, Information Systems and Human Resources), 49(2), 77-93.
- (6) Hartz, Ronald/Fassauer, Gabriele (2013): Performance Principle and Organizational Compensation Practice in the Context of the Global Financial Crisis: A Discourse-analytical Study. In: Management Revue – Socio-Economic Studies, 24(1), 30-52.
 - (7) Hartz, Ronald (2013): “Days of Revelation” – Remarks About the Share of Collective Symbols in the Discursive Construction of Economic Crisis. In: Economic Sociology Electronic European Newsletter, 14(2), 17-24.
 - (8) Hartz, Ronald (2012): Reclaiming the Truth of the Market in Times of Crisis: Course, Transformation and Strategies of a Liberal Discourse in Germany. In: Culture and Organization, 18(2), 139–154.
 - (9) Hartz, Ronald (2012): ‘Everything must change in order to stay the same’. ZfP-Discourse zum Beitrag “Same Same but Different – Changing Career Expectations in Germany?” In: Zeitschrift für Personalforschung, 26(1), 82-86.
 - (10) Hartz, Ronald/Steger, Thomas (2010): Heroes, Villains and ‘Honourable Merchants’ – Narrative Change in the German Media Discourse on Corporate Governance. In: Organization, 17(6), 767-785.
 - (11) Hartz, Ronald/Kranz, Olaf/Steger, Thomas (2009): Der Arbeitnehmer im Diskurs der Mitarbeiterkapitalbeteiligung – eine semantische Sekundäranalyse. In: Industrielle Beziehungen, 16(4), 327-348.
 - (12) Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2008): The Power of Participation? Power Relations and Processes in Employee-owned Companies. In: Zeitschrift für Personalforschung, 22(2), 152-170.
 - (13) Karasek, Tom/Hartz, Ronald (2007): Sprachstrategien der Konsensproduktion im massenmedialen und organisationalen Globalisierungsdiskurs. In: Aptom. Zeitschrift für Sprachkritik und Sprachkultur, 2007(2), 156-177.
 - (14) Hartz, Ronald/Habscheid, Stephan (2006): “Ready to Roll Up Their Sleeves” - Creating Scenarios of Unity in Employee Magazines. In: Intervention Research, 2(1-2), 19-36.
 - (15) Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2006): Swansong or Renaissance? - The Topic of Co-Determination in the Context of the German Corporate Governance Debate. In: EBS Review, 21, 126-136.
 - (16) Steyrer, Johannes/Hartz, Ronald/Schiffinger, Michael (2006): Leadership in transformation – between local embeddedness and global challenges. In: Journal for East European Management Studies, 11(2), 113-139.
 - (17) Steger, Thomas/Hartz, Ronald (2005): On the way to good corporate governance? A critical review of the German debate. In: Corporate Ownership and Control, 3(1), 9-16.
 - (18) Hartz, Ronald/Steger, Thomas (2004): Strahlende Helden und böse Mächte ... Einblicke in den Wandel des deutschen Corporate Governance-Diskurses. In: Berliner Debatte INITIAL. Sozial- und geisteswissenschaftliches Journal, 15(1), 74-80.

Book Chapters

- (1) Hartz, Ronald (2022): Ecology. In: McCann, Leo et al. (Eds.): Edward Elgar Encyclopedia of Critical Management Studies. Cheltenham: Edward Elgar. *[in preparation]*

- (2) Hartz, Ronald (2020): Mehr Transparenz!? Über die Herausforderungen einer einfachen Forderung. In: Hochmann, Lars (Ed.): *economists4future*. Verantwortung übernehmen für eine bessere Welt. Hamburg: Murmann, 93-104.
- (3) Hartz, Ronald/Nienhüser, Werner/Rätzer, Rätzer, Matthias (2019): Ästhetik und Organisation – Pfade durch ein sich entwickelndes Forschungsfeld. In: Hartz, Ronald/Nienhüser, Werner/Rätzer, Matthias (Eds.): *Ästhetik und Organisation. Ästhetisierung und Inszenierung von Organisation, Arbeit und Management*. Wiesbaden: Springer VS, 1-25.
- (4) Hartz, Ronald (2019): Zur Ästhetik der Finanzmärkte - Eine explorative Analyse des Films *The Wolf of Wall Street*. In: Hartz, Ronald/Nienhüser, Werner/Rätzer, Matthias (Eds.): *Ästhetik und Organisation. Ästhetisierung und Inszenierung von Organisation, Arbeit und Management*. Wiesbaden: Springer VS, 161-188.
- (5) Hartz, Ronald (2019): Postmoderne und Poststrukturalismus in der Organisationsforschung. In: Apelt, Maja/von Groddeck, Victoria von/Bode, Ingo/Hasse, Raimund/Meyer, Uli/Wilkesmann, Maximiliane/Windeler, Arnold (Eds.): *Handbuch Organisationssoziologie*. Wiesbaden: Springer VS. [Online First]
- (6) Hartz, Ronald (2018): 'The People' and its Antagonistic Other: The Populist Right-wing Movement Pegida in Germany. In: Martilla, Tomas (Ed.): *Discourse, Culture and Organization: Inquiries into Relational Structures of Power*. Basingstoke: PalgraveMacmillan, 223-244.
- (7) Hartz, Ronald (2018): Mitarbeiterkommunikation. In: Habscheid, Stephan/Müller, Andreas/Thörle, Britta/Wilton, Antje (Eds.): *Handbuch Sprache in Organisationen*. Berlin und New York: De Gruyter, 62-82.
- (8) Hartz, Ronald (2018): We Are Family? Anrufungen organisationaler Gemeinschaft zwischen Unterwerfung und Emanzipation. In: Alkemeyer, Thomas/Bröckling, Ulrich/Peter, Tobias (Eds.): *Jenseits der Person. Die Subjektivierung kollektiver Subjekte*. Bielefeld: Transcript, 195-216.
- (9) Hartz, Ronald/Gabriele Fassauer (2017): Diskursanalyse in der Organisationsforschung. In: Matiaske, Wenzel/Liebig, Stephan/Rosenbohm, Sophie (Eds.): *Methodenhandbuch Organisationsforschung*. Wiesbaden: Springer Gabler, 467-489.
- (10) Rainer, Diaz-Bone/Hartz, Ronald (2017): Einleitung: Dispositivanalyse und Ökonomie. In: Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Eds.): *Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*. Wiesbaden: Springer VS, 1-38.
- (11) Hartz, Ronald (2017): Über die Kunst, sich anders zu organisieren - Organisation als „Gegen-Dispositiv“ am Fallbeispiel einer Genossenschaftsbank. In: Diaz-Bone, Rainer/Hartz, Ronald (Eds.): *Dispositiv und Ökonomie. Diskurs- und dispositivanalytische Perspektiven auf Märkte und Organisationen*. Wiesbaden: Springer VS, 203-231.
- (12) Hartz, Ronald (2017): Ideologie. In: Martin, Albert (Ed.): *Organisational Behaviour – Verhalten in Organisationen*, 2. Auflage. Stuttgart: Kohlhammer, 104-123.
- (13) Hartz, Ronald (2016): Critical Scholarship in Management and Organization Studies in German-Speaking Countries: An Overview and Historical Reconstruction. In: Grey, Chris/Huault, Isabelle/Perret, Veronique/Taskin, Laurent (Eds.): *Critical Management Studies: Global Voices, Local Accents*. London: Routledge, 85-99.
- (14) Rybnikova, Irma/Hartz, Ronald (2014): Genossenschaften als Modell partizipativen Organisierens? - Stand der Forschung und ausgewählte qualitative Befunde. In: Gesmann-Nuissl, Dagmar/Hartz, Ronald/Dittrich, Marcus (Eds.): *Perspektiven der Wirtschaftswissenschaften*. Wiesbaden: Springer Gabler, 61-80.

- (15) Hartz, Ronald (2013): Vom Ethos zum Verfahren. Diskursanalyse als Element einer kritischen Ontologie der Gegenwart. In: Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (Eds.): Organisationsforschung *nach* Foucault. Bielefeld: Transcript Verlag, 17-38.
- (16) Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (2013): Einführung. In: Hartz, Ronald/Rätzer, Matthias (Eds.): Organisationsforschung *nach* Foucault. Bielefeld: Transcript Verlag, 7-15.
- (17) Hartz, Ronald (2013): „Eine Art von ständigem ökonomischen Tribunal“ – Qualitative Befunde zur Semantik des Scheiterns in der diskursiven Bearbeitung der globalen Finanzkrise. In: Bergmann, Jens/Hahn, Matthias/Langhof, Antonia/Wagner, Gabriele (Eds.): Scheitern – Organisations- und Wirtschaftssoziologische Analysen. Wiesbaden: VS Verlag, 301-321.
- (18) Hartz, Ronald (2013): Macht und Rechtfertigung – Der Beitrag der „Soziologie der Kritik“ für die Analyse von sozialen Konflikten. In: Ortlieb, Renate/Hoßfeld, Heiko (Eds.): Macht und Employment Relations. München und Mering: Hampp, 25-30.
- (19) Hartz, Ronald/Lang, Rainhart (2012): „Frauenquote“, Gleichstellung und „gute“ Führung – Ein kleiner Nachtrag zu einem Vortrag von Gertraude Krell in Chemnitz. In: Renate Ortlieb/Barbara Sieben (Eds.): Geschenkt wird einer nichts – oder doch? Festschrift für Gertraude Krell. Programmatik – Personalpolitik – Gender – Diversity – Diskursive Anknüpfungen. München und Mering: Hampp, 189-194.
- (20) Hartz, Ronald (2011): Die 'Critical Management Studies'. Eine Zwischenbilanz in kritischer Absicht. In: Bruch, Michael/Schaffar, Wolfram/Scheiffele, Peter (Eds.): Organisation und Kritik. Münster: Westfälisches Dampfboot, 211-246.
- (21) Hartz, Ronald (2009): Die sprachliche Inszenierung von Konsens in Organisationen: Qualitative Befunde zu Mitarbeiterzeitungen. In: Habscheid, Stephan/Knobloch, Clemens (Eds.) Einigkeitsdiskurse: Zur Inszenierung von Konsens in organisationaler und öffentlicher Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 177-206.
- (22) Hartz, Ronald/Habscheid, Stephan (2008): Die Konstruktion von Konsens und Einigkeit in Organisationen - am Beispiel der Mitarbeiterzeitung. In: Menz, Florian/Müller, Andreas (Eds.): Organisationskommunikation. Grundlagen und Analysen der sprachlichen Inszenierung von Organisation. München und Mering: Hampp, 119-136.
- (23) Hartz, Ronald (2007): Konsens als Instrument organisationaler Regierungskunst - Zwei Fallstudien zum neoliberalen Diskurs im Unternehmens- und Gesundheitssektor. In: Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (Eds.): Inszenierte Konflikte – inszenierter Konsens. Münster: Unrast-Verlag, 207-233.
- (24) Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (2007): Einleitung. In: Hartz, Ronald/Karasek, Tom/Knobloch, Clemens (Eds.): Inszenierte Konflikte – inszenierter Konsens. Münster: Unrast-Verlag, 5-16.
- (25) Habscheid, Stephan/Hartz, Ronald (2007): Konsenserzählungen in Mitarbeiterzeitungen. Am Beispiel des Globalisierungsdiskurses. In: Habscheid, Stephan/ Klemm, Michael (Eds.): Sprachhandeln und Medienstrukturen in der politischen Kommunikation. Tübingen: Max Niemeyer, 195-213.
- (26) Hartz, Ronald/Tirnitz, Tamás (2005): Perspektiven ‚guter‘ Corporate Governance in Deutschland und Ungarn – eine Medienanalyse. In: Lang, Rainhart (Ed.): The End of Transformation? München und Mering: Hampp, 63-76.
- (27) Hartz, Ronald/Lang, Rainhart (2003): Neomarxismus und Kritische Theorie. In: Weik, Elke/Lang, Rainhart (Eds.): Moderne Organisationstheorien 2. Strukturorientierte Ansätze. Wiesbaden: Gabler, 1-41.

- (28) Hartz, Ronald/Lang, Rainhart (2003): Zwischen Subjekt und Gesellschaft. Forschungsperspektiven des Wandels organisationaler Kontrolle. In: Moldaschl, Manfred/Thießen, Friedrich (Eds.): Neue Ökonomie der Arbeit. Marburg: Metropolis-Verlag, 69-94.

Conference Proceedings

- (1) Hartz, Ronald/Fassauer, Gabriele (2019): Circuits of Power and (Mis-)Recognition in Work Organizations – Towards a Conceptual Framework. Academy of Management Annual Meeting Proceedings. Proceedings 2019(1): 17232. DOI:10.5465/AMBPP.2019.17232abstract
- (2) Hartz, Ronald (2018): Fear and loathing in Germany – On the discursive constitution of a right-wing populist movement. In: Oswick, Rosie et al. (Eds.): Organisational Discourse: Deception, Demonization and Dissection. The Proceedings of the 13th International Conference on Organizational Discourse, Cass Business School, London, July 2018.
- (3) Hartz, Ronald (2014): The discursive function of collective symbols in the construction of economic crises. In: Sabelis, Ida et al. (Eds.): Organisational Discourse: Practices, Processes, Performance. The Proceedings of the 10th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2014.
- (4) Hartz, Ronald (2012): In defense of management: Managerial sensemaking of the global financial crisis. In: Sabelis, Ida et al. (Eds.): Organisational Discourse: Practices, Processes, Performance. The Proceedings of the 10th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2012.
- (5) Hartz, Ronald (2010): Crisis, what Crisis? A reconstruction of the discursive formation of the economic crisis in Germany. In: Reed, Cara et al. (Eds.): Organisational Discourse: Crises, Corruption, Character and Change. The Proceedings of the 9th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2010.
- (6) Hartz, Ronald/Fassauer, Gabriele (2006): Identity, recognition and discourse – A discussion in reference to the work of G.W.F. Hegel and G.H. Mead. In: Beverungen, Armin et al. (Eds.) Organisational Discourse: Identity, Ideology and Idiosyncrasy. The Proceedings of the 7th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2006.
- (7) Hartz, Ronald/Habscheid, Stephan (2006): “Furthermore, we are all claimed to invest in our future.” - A German case study of a “discourse of unity“. In: Beverungen, Armin et al. (Eds.) Organisational Discourse: *Identity, Ideology and Idiosyncrasy*. The Proceedings of the 7th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2006.
- (8) Hartz, Ronald/Steger, Thomas (2004): If the Story doesn't work anymore ... - Narrative Change in the German Corporate Governance Discourse. In: Combes, Cherry et al. (Eds.): Organizational Discourse: *Artefacts, Archetypes and Architexts*. The Proceedings of the 6th International Conference on Organizational Discourse, Amsterdam July 2004.